



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



Επικοινωνία και Προβολή του Σχεδίου σας

Μαρίνα Κάφουρου
Λειτουργός Επικοινωνίας

Erasmus+
Ανοίγει δρόμους, αλλάζει ζωές.



eurodesk
Κύπρος

Έχετε τη μοναδική ευκαιρία να
επικοινωνήσετε το Σχέδιό σας
και να δημιουργήσετε θετικό αντίκτυπο,
προβάλλοντας τα αποτελέσματά του.



Μέσω της επικοινωνίας του Σχεδίου σας, μπορείτε να καταφέρετε:

- ✓ Επέκταση συνεργασιών με ενδιαφερόμενα μέρη
- ✓ Διεύρυνση του δικτύου για μελλοντικές συνεργασίες
- ✓ Διάδοση των αποτελεσμάτων του Έργου σας
- ✓ Ενημέρωση για τις ευκαιρίες που προσφέρει η Ε.Ε.
- ✓ Ανάδειξη του αντίκτυπου των ευρωπαϊκών προγραμμάτων

Η αποτελεσματική επικοινωνία είναι ιδιαίτερα σημαντική και θα πρέπει να είναι:



Σαφής / Clear: Το μήνυμα να είναι εύκολο να κατανοηθεί.

Συνοπτική / Concise: Χωρίς περιττές λέξεις ή πληροφορίες.

Συγκεκριμένη / Concrete: Περιλαμβάνει γεγονότα, παραδείγματα και λεπτομέρειες, αποφεύγοντας τις γενικότητες.

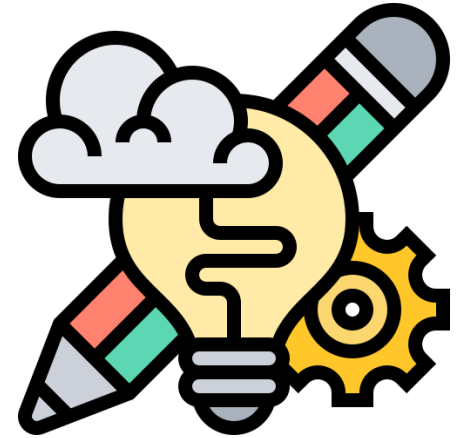
Ορθή / Correct: Ορθή ως προς τη γλώσσα, την ορθογραφία και τη γραμματική.

Συνεκτική / Coherent: Λογικά δομημένη, με φυσική ροή και συνοχή.

Πλήρης / Complete: Περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες.

Με σεβασμό / Courteous: Ο τόνος της επικοινωνίας να δείχνει σεβασμό, κατανόηση και εκτίμηση προς τον δέκτη.

Σχεδιάστε την επικοινωνία του Σχεδίου σας με απλά βήματα:



1. Δημιουργήστε Στρατηγική Επικοινωνίας
2. Αναπτύξτε οπτική ταυτότητα
3. Δημιουργικό περιεχόμενο
4. Αναρτήσεις στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
5. Επικοινωνία Αποτελεσμάτων

1. Δημιουργήστε Στρατηγική Επικοινωνίας

Για τη βέλτιστη και αποτελεσματικότερη επικοινωνία του Σχεδίου σας δημιουργήστε στρατηγική επικοινωνίας, από το αρχικό στάδιο και καθορίστε:

- Επικοινωνιακούς Στόχους
- Κοινό - Στόχος
- Στοχευμένα Μηνύματα
- Κανάλια επικοινωνίας
- Δείκτες Απόδοσης



Επικοινωνιακοί Στόχοι

- Αναπτύξτε και επικοινωνήστε το όραμα, την αποστολή και τις αξίες του Σχεδίου σας.
- Καθορίστε SMART στόχους:
(*Συγκεκριμένοι, Μετρήσιμοι, Εφικτοί, Ρεαλιστικοί, Χρονικά προσδιορισμένοι*)
- Οι στόχοι μπορεί να είναι βραχυπρόθεσμοι και μελλοντικοί.
- Ορίστε προϋπολογισμό για την επικοινωνία του Σχεδίου σας.
- Δημιουργήστε ένα πλάνο εργασιών με συγκεκριμένα χρονικά πλαίσια και καθορίστε τον καθημερινό προγραμματισμό σας.



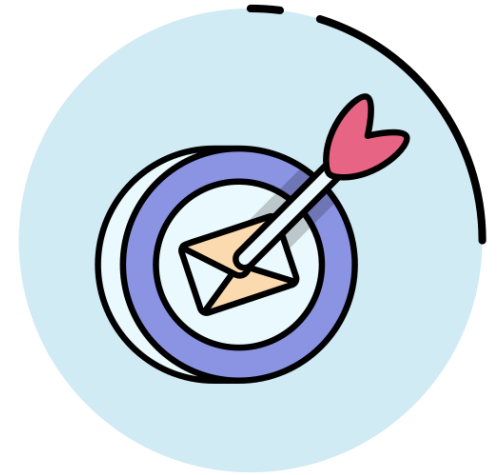
Κοινό - στόχος

- Προσδιορίστε τις κύριες και δευτερεύουσες ομάδες – στόχος.
- Εντοπίστε τα ενδιαφέροντα, τις ανάγκες, τα χαρακτηριστικά και τις στάσεις τους.
- Μιλήστε στη γλώσσα που μπορούν να σας αντιληφθούν καλύτερα.
- Επικοινωνήστε τα κατάλληλα μηνύματα που θα σας συνδέσουν μαζί τους.



Στοχευμένα μηνύματα

- Να μιλούν με απλή και κατανοητή γλώσσα
- Να συνδέονται με τους στόχους της στρατηγικής σας.
- Να καλούν το κοινό σε δράση.



Κανάλια επικοινωνίας

Βρείτε τα κανάλια που μπορείτε να έχετε επικοινωνία με το **κοινό – στόχο**, τους **εταίρους** και την **κοινωνία**:

- ✓ Συχνή ενημέρωση της **ιστοσελίδας** για την εξέλιξη του Σχεδίου
- ✓ Δημοσίευση **άρθρων** σε διαδικτυακά και ειδησεογραφικά sites (π.χ. Paideia News, Επιστημονικά journals)
- ✓ Συχνές αναρτήσεις στα **Μ.Κ.Δ.** (Facebook, Instagram, LinkedIn, X)
- ✓ Συγγραφή **Δελτίων Τύπου** και η αποστολή σε ηλεκτρονικές ειδησεογραφικές πλατφόρμες
- ✓ Δημιουργία **βίντεο** και αναρτήσεις στο YouTube / Μ.Κ.Δ.
- ✓ Δημιουργία **ενημερωτικών δελτίων** (newsletter), leaflets, αφίσες
- ✓ Οργάνωση **εκδηλώσεων** για προώθηση των αποτελεσμάτων του Σχέδιού σας



Δείκτες Απόδοσης

Αριθμός ατόμων που «έφτασε» η επικοινωνία του Σχεδίου σας

- ✓ Αριθμός ατόμων που είδαν τις αναρτήσεις σας (impressions / reach)
- ✓ Επισκέψεις στην ιστοσελίδα
- ✓ Αριθμός ακολούθων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- ✓ Αριθμός συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις / webinars

Αλληλεπίδραση του κοινού με την επικοινωνία σας

- ✓ Likes, σχόλια, κοινοποιήσεις
- ✓ Click-through rate (CTR) σε συνδέσμους
- ✓ Συμμετοχή σε ερωτηματολόγια ή polls
- ✓ Χρόνος παραμονής στην ιστοσελίδα

Αναγνωρισιμότητα και διάχυση

- ✓ Αναφορές σε ΜΜΕ ή blogs
- ✓ Αναδημοσιεύσεις από συνεργαζόμενους οργανισμούς
- ✓ Αριθμός εξωτερικών οργανισμών που ενημερώθηκαν



2. Αναπτύξτε οπτική ταυτότητα

- Δημιουργία λογότυπου (ελκυστικό και απλό) και σλόγκαν.
- Επιλογή κατάλληλων εικαστικών (ύφος και στυλ) που να αντανακλά το Σχέδιό σας.
- Προσδιορίστε την κατάλληλη γραμματοσειρά και εικόνες που να συμβαδίζουν με το όραμα και την αποστολή του Σχεδίου σας.
- Προβολή του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως ο κύριος χρηματοδότης του Σχεδίου σας.



**Η προβολή του Σχεδίου σας αποτελεί προϋπόθεση
και περιλαμβάνεται στη Συμφωνία Επιχορήγησης**

Το έμβλημα της Ε.Ε. είναι το σημαντικότερο οπτικό σήμα που χρησιμοποιείται για την αναγνώριση της προέλευσης και τη διασφάλιση της προβολής της χρηματοδότησης από την Ε.Ε.



- ☐ Εκτός από το έμβλημα της Ε.Ε. καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείται για να προβληθεί η στήριξη από την Ε.Ε.
- ☐ Το έμβλημα της Ε.Ε. δεν θα πρέπει να τροποποιείται ή να συγχωνεύεται με άλλα γραφικά.
- ☐ Εάν απεικονίζονται και άλλα λογότυπα, εκτός από το έμβλημα της Ε.Ε. αυτό θα πρέπει να έχει **τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος με το μεγαλύτερο από τα άλλα λογότυπα**.
- ☐ Δεν αναγράφεται η ονομασία του Προγράμματος σε συνδυασμό με το έμβλημα της Ε.Ε.



Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε από την ιστοσελίδα μας:
erasmusplus.idep.org.cy, στη Διαχείριση Σχεδίων



Το έμβλημα της Ε.Ε. πάντοτε να συμπεριλαμβάνεται στην επικοινωνία σας και να αναγράφεται ολογράφως

«Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»



**Co-funded by
the European Union**

«Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»



**Funded by
the European Union**

**Η χρήση του εμβλήματος είναι υποχρεωτική και αποτελεί
προϋπόθεση που περιλαμβάνεται στη
Συμφωνία επιχορήγησης που υπογράφει ο δικαιούχος**

Αποποίηση Ευθυνών / “Disclaimer”

Σε όλη την επικοινωνία για το Σχέδιό σας θα πρέπει να χρησιμοποιείτε ακριβείς πληροφορίες, αντικειμενικά ορθές και να συνοδεύεται, όπου χρειάζεται, η ακόλουθη Αποποίηση Ευθύνης (ελληνικά ή αγγλικά):

“Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or [name of the granting authority]. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.”

«Χρηματοδοτείται από τη Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή [το όνομα της αρμόδιας Αρχής χρηματοδότησης]. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση, ούτε η αρμόδια Αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτά.»

3. Δημιουργικό περιεχόμενο

- Ανάλογα με τους **επικοινωνιακούς στόχους και το κοινό – στόχος σας καθορίζεται και το ύφος του περιεχομένου σας** (σύντομο, απλό και δημιουργικό).
- Στην επικοινωνία μας, περιγράψτε **ποιες ανάγκες καλύπτει το Σχέδιό σας, τι θέλετε να πετύχετε**, ποιες δραστηριότητες θα υλοποιήσετε, **ποια αποτελέσματα και τι είδους αντίκτυπο αναμένεται να έχει**.
- Διαμορφώστε επικεφαλίδες και παραγράφους που μεταφέρουν ξεκάθαρα το μήνυμά σας.
- Δημιουργείτε **ιστορίες και αφηγήσεις**, για να συνδεθείτε με το κοινό - στόχος σας και την κοινωνία.



4. Αναρτήσεις - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Ρυθμίστε συχνές αναρτήσεις στα Μ.Κ.Δ.
- Αναπτύξτε σύντομο και διαδραστικό περιεχόμενο.
- Χρησιμοποιήστε infographics, emojis και κατάλληλα #hashtag (#ErasmusPlus #ErasmusCy #ErasmusPlusCyprus #ΙΔΕΠ #ΙΔΕΡ
- Call to Action στην ιστοσελίδα του Σχεδίου σας
- Αναρτήσεις με σύντομα video, reels, φωτογραφίες από διάφορες δράσεις που συμμετέχετε / υλοποιείτε



Χρήσιμα Εργαλεία:

- ☐ **Canva:** Δημιουργία γραφικών
- ☐ **CapCut InShot:** Επεξεργασία video
- ☐ **Inshot:** Επεξεργασία video και φωτογραφίες
- ☐ **Padlet:** Ψηφιακός πίνακας συνεργασίας

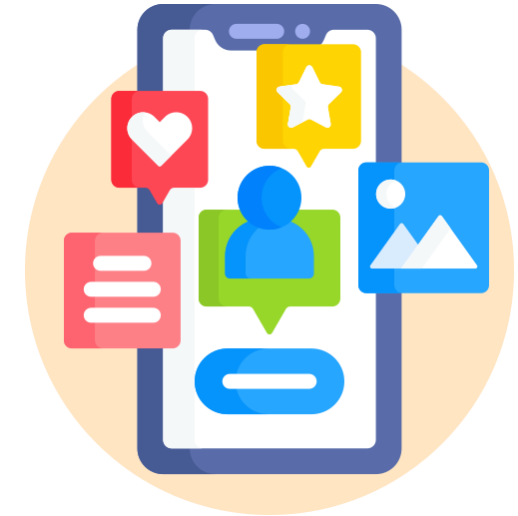
Χρήσιμα AI Tools:

- ☐ **ChatGPT.com:** Γενική υποστήριξη
- ☐ **Leonardo.ai:** Δημιουργία εικόνων
- ☐ **Gamma App:** Παρουσιάσεις και ιστοσελίδες
- ☐ **SlidesAI.io:** Παρουσιάσεις

5. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Η επικοινωνία / διάδοση των αποτελεσμάτων σας είναι σημαντική και επιτυγχάνεται:

- αναγνώριση των επιτευγμάτων σας
 - μετάδοση συλλογικής γνώσης
 - καλλιέργεια συλλογικής και μαθησιακής κουλτούρας
- ✓ Δημοσιεύστε τα αποτελέσματα του Σχεδίου σας σε πλατφόρμες της Ε.Ε.
Erasmus+ Project Results Platform, EPALE, European School Education Platform
 - ✓ Τα Σχέδια που χρηματοδοτεί η Ε.Ε. αποτελούν «θησαυρό» εργαλείων, πόρων και ορθών πρακτικών και τίθενται στη διάθεση όλων των Ευρωπαίων πολιτών



**Εστιάστε στο θετικό αντίκτυπο και
παρουσιάστε τα αποτελέσματα του Σχεδίου σας!**

Συνδεθείτε μαζί μας
www.idep.org.cy

Ακολουθείστε μας στα Social Media



Erasmus+
Ανοίγει δρόμους, αλλάζει ζωές.



europdesk
Κύπρος